

## Certificatie CO<sub>2</sub>-compensatie

Opdrachtgever: Stichting Trésor  
E: [j.brand@uu.nl](mailto:j.brand@uu.nl)  
T: 06-38332046  
Startbijeenkomst: Nog nader te bepalen  
Eindpresentatie: Nog nader te bepalen



### Achtergrond opdrachtgever:

Stichting Trésor is in 1994 opgericht en is sindsdien eigenaar geworden van een stuk tropisch regenwoud in Frans-Guyana. Nu, anno 2018, is het gebied uitgegroeid tot een wettelijk beschermd natuureservaat, grotendeels gefinancierd door de Franse overheid zelf. Daarmee is een droom van de stichting uitgekomen: een succesvol natuurbeschermingsproject opzetten en dit vervolgens te integreren in de lokale maatschappij. De rol van Stichting Trésor is daarmee van een initiërende naar een begeleidende verschoven. Ze ondersteunen nu effectief het behoud en beheer van tropisch regenwoud in Frans-Guyana, de educatie omtrent natuurbescherming en het onderzoek naar biodiversiteit en ecosysteemdiensten.

### Achtergrond onderzoeksvraag:

Dit project is ontstaan naar aanleiding van een artikel dat onlangs verscheen op De Correspondent, namelijk over certificering van CO<sub>2</sub>-compensatie (zie <https://decorrespondent.nl/5939/zo-vlieg-je-het-komende-jaar-groen/495936806717-d87c3e0a>). Stichting Trésor doet ook aan CO<sub>2</sub>-compensatie (zie <http://stichtingtresor.org/wat-kan-ik-doen/co2-compenseren/>). Deze compensatie is echter niet gecertificeerd. Het zou voor de stichting natuurlijk een mooie stap zijn om onze compensatie te laten certificeren.

### De vraagstelling:

De vraagstelling van dit project omvat eigenlijk een grote vraag, namelijk: hoe komt Trésor ook aan zo'n certificering? Er is daarbij een aantal vragen die wij graag beantwoord zien.

1. Welke certificeringen zijn er en wat zijn de verschillen?
2. Welke certificering past het best bij de werkwijze van Stichting Trésor?
3. Wat moet de stichting doen om certificering te realiseren?

Daarnaast is het voor Stichting Trésor natuurlijk van belang om zo veel mogelijk mensen bij onze stichting hun CO<sub>2</sub> te laten compenseren. Een aanvullende vraag is daarom: hoe krijgen wij onze CO<sub>2</sub>-compensatie het beste gepromoot bij vliegmaatschappijen, reisbureaus, etc.?